

PIT MARITTIME MERCANTOUR

Una destinazione per un Turismo Sostenibile: il Gran Tour Marittime Mercantour

Progetto n.	Programma	Partecipazione	Importo totale	Importo a favore del Comune di Cuneo-Parco Fluviale gesso e Stura	Periodo del progetto
A5	Piano Integrato Transfrontaliero	partner	€ 1.806.496,58	€73.000,00	22.03.2010- 22.05.2012

Capofila

Parc National du Mercantour (Francia).

Partner €73.000,00

- Communauté de Communes de la Vallée de l'Ubaye (Francia).
- Comunità Montana Valle Stura.
- Federazione Provinciale Coldiretti Cuneo.
- Parco Fluviale Gesso e Stura.
- Parco Naturale Alpi Marittime.
- SiTI - Istituto Superiore sui Sistemi territoriali per l'Innovazione.

Contesto

Il territorio comune Alpi Marittime Mercantour è stato identificato come una destinazione turistica preferita con un'accezione particolare per la meta di eccellenza dell'area: il Grand Tour, un circuito attualmente declinato sotto forma di un percorso stradale che circonda il massiccio. Il turismo sostenibile si delinea così sia come un elemento comune nell'azione dei parchi coinvolti nel progetto sia come una naturale estensione della loro missione ambientale. Simboleggia il punto di incontro e la sinergia tra accoglienza, informazione, scienza e innovazione al servizio della condivisione delle conoscenze, dello sviluppo e della conservazione.

Il territorio interessato dal progetto è pertanto interessato dallo sviluppo di una dinamica ecoturistica comune e di un turismo interstagionale favorendo le coerenze economiche, sociali e ambientali a livello delle singole valli (alte e basse valli), coinvolgendo tutti i suoi operatori.

Obiettivi

Il progetto persegue la volontà di favorire, in ogni stagione, un turismo sostenibile su tutto il territorio che tenga conto della fragilità degli ecosistemi e minimizzi gli impatti sull'ambiente al fine di proteggere, gestire e valorizzare i patrimoni naturali e culturali di questo territorio di eccellenza ambientale.

Tale volontà generale si articola negli obiettivi specifici così elencabili:

1. redazione di una carta europea del turismo sostenibile;
2. attività di diversificazione, promozione dell'offerta ecoturistica e analisi dell'impatto della frequentazione turistica;
3. gestione amministrativa, monitoraggio e coordinamento del progetto;
4. implementazione di infrastrutture adatte per accogliere un turismo sostenibile;

5. valorizzazione dei colli sul percorso del Grand Tour.

Azioni sul Parco Fluviale Gesso e Stura

- Valorizzazione del percorso del Grand Tour ed implementazione del relativo sito web. Il PFGS ha affidato la realizzazione di un video spot promozionale relativo all'area naturale.
- Creazione di sistemi multimediali di valorizzazione ambientale e culturale: utilizzo dello stesso software da parte dei partner per la messa in servizio delle ecoguide.
- Realizzazione di un'applicazione interattiva mobile (Ecoguida) con lo scopo di accompagnare i turisti durante le loro visite nel Parco.
- Progettazione di un sentiero multisensoriale per diversamente abili e relativo abbattimento delle barriere architettoniche.